



Université
de La Rochelle

Module spécialisé



Sémiologie marketing :

Découvrir et maîtriser le "carré sémio"



PRÉSENTATION :

En marketing, le carré sémiologique est un instrument incontournable de toute démarche d'étude qualitative. Ce stage permet de s'approprier le vocabulaire de la sémiologie, de comprendre la logique de cette discipline et de l'appliquer à travers cet outil phare qu'est le carré sémio.

OBJECTIFS :

Derrière le vocabulaire complexe de la sémiologie, quelles sont les pratiques opérationnelles ?

La formation se veut aussi rigoureuse que ludique. Elle permettra de découvrir la démarche sémiologique, d'assimiler la méthode et de la mettre en œuvre au cours de deux jours intenses mais progressifs. La pédagogie alterne les temps d'enseignement, d'expérimentation et d'échange.

PUBLIC :

Chargés d'études, chefs de produits, responsables marketing ou communication,... toute personne amenée à réaliser ou à commanditer une étude qualitative.

PRÉ-REQUIS :

Une culture publicitaire de base.

OUTILS UTILISÉS :

Powerpoint et/ou Prezi.

Eve LAMENDOUR



“ Ce stage vous invite à affiner vos compétences en marketing qualitatif. Le stage en petit effectif permet de faire du sur-mesure en se concentrant pour chaque stagiaire sur son centre d'intérêt qu'il s'agisse d'analyser les publicités ou logos d'un secteur donné, le comportement des consommateurs en magasin ou les échanges de tables rondes. ”

CONTENU de la FORMATION (14 h) :

Chronologie de la formation : Passer d'une discipline complexe (module 1) à un instrument de compréhension marketing (module 2) puis à un mode de communication efficace (module 3).

Chaque module est illustré de nombreux exemples tirés de la publicité et d'observations de consommateurs en magasins.

1

Acquisition de la novlangue (1/2 journée)

- **Les fondamentaux de la sémiologie :**

Aux sources de la sémiologie : Roland Barthes & le concept d'italianité
Apprivoiser la novlangue : signifiant/signifié ; connotation /dénotation ; les 4 tropes

- **Application en travail en sous-groupes :**

Analyser les modes de représentation d'un corpus (ou ensemble cohérent) de publicités propres à un secteur d'activité donné (parfumerie masculine ou féminine, automobile, électro-ménager)

Ces ensembles de publicités seront fournis aux stagiaires mais chacun est susceptible d'apporter des exemples (pour des questions pratiques, privilégier des annonces de presse).

2

Réalisation d'un carré sémiologique (1 jour)

- **Les principes de conception du carré : une logique de parcours**

Exemple de la nostalgie en publicité automobile

Le carré sémiologique 1 : à partir des tropes

Le carré sémiologique 2 : de maintenant à plus tard

- **Application en travail individuel ou en sous-groupes :**

Identifier les logiques de parcours dans le premier corpus d'images ou de publicité analysé.
Confronter et valider les interprétations. Présentation à l'ensemble de la formation.

3

Convaincre avec le carré sémio (1/2 journée)

- **Formalisation :**

Travail sur le vocabulaire (nommer les types de consommateurs, de comportements)

Travail d'écriture : trouver les formulations percutantes et nuancées, identifier les analogies qui font mouche.

- **Application collective :**

Brainstorming pour proposer toutes les analogies & désignations possibles pour un carré sémio donné. Temps de travail en binômes : finaliser un carré sémio et présentation à l'ensemble de la formation.

- La formation se déroule sur 2 jours :
jeudi 4 et vendredi 5 septembre 2014

ORGANISATION DE LA FORMATION

Université de La Rochelle - Faculté de Droit
Effectif 12 personnes maximum

INTERVENANT :

Eve Lamendour : Maître de conférences à l'Université de La Rochelle. Sa recherche porte sur les représentations (cinéma, séries télévisées, romans, gravures anciennes et publicités). Elle est l'auteure de plusieurs articles et textes sur l'analyse de l'image.

Sa dernière publication : *Les managers à l'écran*, Presses Universitaires de Rennes.

MODALITÉS D'INSCRIPTION :

1 - Télécharger le bulletin d'inscription :

<http://www.univ-larochelle.fr/Formation-professionnelle-continue>

2 - Nous contacter (coordonnées ci-dessous)



FORMATION CONTINUE

TARIF

700 € net de taxes

*Besoin de conseils pour votre financement,
nous contacter*

CONTACT

Maison de La Réussite
et de l'Insertion Professionnelle

FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE

Tél. : 05 16 49 65 18

formationcontinue@univ-lr.fr

Nous rencontrer :

2, Passage Jacqueline de Romilly
La Rochelle - Face à la Maison de l'Etudiant
Parvis de la BU

Nous écrire :

Université de La Rochelle
Maison de la Réussite - FPC
23, Avenue Albert Einstein
BP 33060
17031 LA ROCHELLE

