

CAMPUS CIFOP - ICF

ECOLE DE L'ENTREPRISE



BTS ETUDES ET REALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION

- Option A : Etudes et réalisation de produits plurimédia -



Les + de l'Alternance

Formation gratuite Diplôme Métier
Salaire Expérience professionnelle
Poursuites d'études possibles
Insertion professionnelle

Lieu de la formation :
Campus CIFOP, L'Isle d'Espagnac

Campus CIFOP et ICF Cognac sont des établissements de formation de la CCI Charente

www.cifop.fr

Campus Cifop

CCI CHARENTE



Campus CIFOP

Bd Salvador Allende - ZI n°3
16340 L'Isle d'Espagnac
T : 05 45 90 13 13 - F : 05 45 90 13 80
formations@cifop.fr

ICF Cognac

CCI CHARENTE



ICF Cognac

102 Avenue Victor Hugo
16111 Cognac Cedex
T : 05 45 36 32 80 - F : 05 45 36 32 88
contact@icf-cognac.fr

Equipements Campus CIFOP :

- Un domaine de 16 hectares
- Un self service de 500 places
- Un service hébergement de 200 chambres
- Un restaurant d'application, l'Amphitryon
- Un gymnase et deux terrains de sport

Equipements ICF Cognac :

- 11 salles de formation classiques et informatiques
- Une implantation dans le centre-ville de Cognac avec des restaurants à proximité
- Un parking gratuit
- Un espace de pause



BTS ETUDES ET REALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION

- Option A : Etudes et réalisation de produits plurimédia -

Retrouvez l'actualité du Campus CIFOP et de l'ICF Cognac sur les réseaux sociaux



Ce technicien supérieur est chargé d'organiser, de coordonner et de contrôler la réalisation de produits de communication. Il analyse les attentes du client en intégrant ses impératifs et sa stratégie (marketing, déclinaison multisupports, plurimédia...). Il identifie les contraintes liées aux technologies numériques ou classiques, gère les aspects qualitatifs et économiques dans son étude. Il maîtrise les logiciels de conception graphique. Il est force de proposition pour la déclinaison du projet de communication sous toutes ses formes. Il est le garant de la réalisation du projet vis-à-vis du client.

**Niveau III
BAC+2**

Secteurs d'activités

- ☑ Imprimeries
- ☑ Agences de communication et de publicité
- ☑ Services communication d'entreprises publiques ou privées

Qualités recherchées

- ☑ Sens du service
- ☑ Goût pour la communication
- ☑ Méthode et rigueur
- ☑ Sens des couleurs et de l'esthétique
- ☑ Réactivité

Formation

Enseignement professionnel :

- ☑ Définition des processus de production (calcul de devis, réalisation du dossier de fabrication, utilisation d'un logiciel de devis)
- ☑ Réalisation de produits graphiques, en respect du cahier des charges ou du dossier de fabrication (pré-presse, impression et finition)

- ☑ Projets mettant en oeuvre Illustrator, Photoshop, Indesign
- ☑ Principes et outils de la gestion de production, gestion des stocks, gestion des ressources humaines, ordonnancement, lancement et pratique de logiciel de GPAO,...

Enseignement général :

- ☑ Expression et communication
- ☑ Anglais appliqué aux industries graphiques
- ☑ Mathématiques appliquées
- ☑ Sciences physiques appliquées
- ☑ Informatique, bureautique
- ☑ Environnement économique

Activités professionnelles

- ☑ Relation client
- ☑ Gestion de projet
- ☑ Conception de produits de communication :
 - affiches, flyers
 - revues, livres
 - pages web

Conditions d'admission

- ☑ Etre titulaire d'un BAC général, STI ou BAC PRO Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia
- ☑ Se pré-inscrire sur le site internet www.cifop.fr
- ☑ Signer un contrat d'apprentissage avec une entreprise

Organisation des études

- ☑ Statut : contrat d'apprentissage
- ☑ Durée : 2 ans
- ☑ Validation : Brevet de Technicien Supérieur Etudes et réalisation d'un projet de communication (Option A : Etudes et réalisation de produits plurimédia) - BAC+2 -

Et après la formation

- ☑ Ecoles d'ingénieurs (ISIP-EICNAM)
- ☑ Licence professionnelle ou titre professionnel de niveau II
- ☑ Ecoles spécialisées
- ☑ Vie active

